



Nachhaltiges Personalmanagement **NPM – Studie 2011**



*Nur was lange hält,
ist wirklich gut!*



1. Was bedeutet NPM – Nachhaltiges Personalmanagement?

Nachhaltiges Personalmanagement orientiert sich am langfristigen Erfolg. Nicht der „schnelle Euro“, sondern die Zukunftsfähigkeit und die Ausrichtung an zwei langfristigen Zielen steht im Vordergrund: eine hohe Leistungs- und Ergebnisorientierung und eine hohe Mitarbeiterorientierung.

NPM versteht Personalarbeit als Investition in die Zukunft. Gute, leistungsfähige und leistungswillige Mitarbeiter sind weder Zufall noch Schicksal, sondern das Spiegelbild des Personalmanagements im Unternehmen. Die Qualität des Personalmanagements beeinflusst maßgeblich die Attraktivität eines Unternehmens als Arbeitgeber.

Die demografische Entwicklung und der damit einhergehende Mangel an guten Facharbeitern und Spitzenkräften stellen spürbare Engpassfaktoren dar, die das Unternehmenswachstum behindern können. Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung sind entscheidende Erfolgsfaktoren der Zukunft. Diese hängen aber nicht nur von materiellen Anreizen wie Vergütung und sozialen Leistungen ab, sondern von „weichen Faktoren“ wie Betriebsklima, Führungsstilen, Entwicklungsmöglichkeiten, Attraktivität der Arbeitsaufgaben, gemeinsamen Erfolgen, Partizipationsmöglichkeiten oder auch Anerkennung, die man durch seine Arbeit erfährt. Diese weichen Faktoren sind das Ergebnis und gleichzeitig auch prägende Bestandteile der Unternehmenskultur.

NPM unterstützt den Unternehmenserfolg. Das konnten wir bereits mit der NPM-Studie 2008 schlüssig nachweisen.

Unternehmen müssen sich mehr den je folgende Fragen stellen:

- Wie nachhaltig ist unser Personalmanagement?
- Verfügen wir über eine Personalstrategie, die den Unternehmenserfolg nachhaltig sichert?
- Welche Unternehmenskultur haben wir und welche brauchen wir, um langfristig erfolgreich zu bleiben?
- Was konkret müssen wir tun, um als Arbeitgeber attraktiv zu bleiben?

Das INPM-Institut für Nachhaltiges Personalmanagement GmbH widmet sich mit Studien der Suche und Forschung nach den besten Wegen zu Nachhaltigem Personalmanagement und leistet einen Beitrag zur Professionalisierung durch hochwertige Ausbildungen für Personalreferenten und HR-Manager.



2. Ziele der NPM-Studie

Die NPM-Studie nimmt alle wesentlichen Gestaltungsfelder Nachhaltigen Personalmanagements unter die Lupe. Mit der NPM-Studie nehmen wir eine umfassende Standortbestimmung des Personalmanagements der Unternehmen vor. Dabei sollen insbesondere folgende Fragen empirisch beleuchtet und beantwortet werden:

- Welche Personalmanagementinstrumente finden in den Unternehmen Anwendung und wie werden sie gelebt?
- Welche Wirkung erzielen diese Instrumente bei Führungskräften und Mitarbeitern? Schlägt sich ihre Anwendung in einer höheren Mitarbeiterzufriedenheit und einer höheren Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter nieder?
- Folgt das Personalmanagement in den Unternehmen einer langfristigen, auf Nachhaltigkeit zielenden Strategie?
- Sind Unternehmen mit einem nachhaltig ausgerichteten Personalmanagement tatsächlich erfolgreicher?
- Welche konkreten, erfolgsversprechenden Ansätze für nachhaltiges Personalmanagement gibt es in den Unternehmen?

3. Was bekommen Sie, wenn Sie an der NPM-Studie 2011 teilnehmen?

- **Standortbestimmung:**
Die teilnehmenden Unternehmen erhalten einen Ergebnisbericht mit einer Benchmarkanalyse ihres Personalmanagements – einem Vergleich zu den anderen teilnehmenden Unternehmen. Das Personalmanagement wird einem umfassenden Check unterzogen. Die erkannten Verbesserungsmöglichkeiten können als Grundlage für eine Anpassung oder Neuausrichtung des Personalmanagements dienen.
- **Sichtweise der Mitarbeiter:**
Außerdem erfahren sie durch eine Mitarbeiterbefragung, wie die Mitarbeiter in Punkto Zufriedenheit und Leistungsbereitschaft im Vergleich zu anderen Belegschaften aufgestellt sind.
- Auf dem **NPM-Symposium** am 24. November 2011 werden die Ergebnisse der NPM-Studie und Good-Practice-Beispiele präsentiert. So können die Unternehmen voneinander lernen und von den Erfahrungen ihrer Kollegen profitieren.

Für diese Leistungen beteiligen sich die Unternehmen mit € 500,- an den Kosten der NPM-Studie 2011.



4. Initiatoren

Initiator der NPM-Studie ist das INPM-Institut für Nachhaltiges Personalmanagement GmbH in Tettngang (Bodensee).



Die Studie wird von Prof. Dr. Uwe Schirmer von der Berufsakademie Lörrach wissenschaftlich begleitet.



Der BVMW unterstützt die NPM-Studie 2011.



5. Zielgruppe

Unternehmen aller Branchen mit 100 bis ca. 10.000 Mitarbeitern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

6. Zeitplan

- Durchführung der Interviews und Mitarbeiterbefragungen (Feb. – Juni 2011)
- Datenauswertung und Ergebnisdokumentation (Juli – Sept. 2011)
- Besprechung der unternehmensindividuellen Ergebnisberichte (Okt. – Dez. 2011)
- NPM-Symposium (24. Nov. 2011)

7. Literatur zum Thema

Nachhaltiges Personalmanagement: Acht Instrumente zur systematischen Umsetzung

Jürgen Weißenrieder und Marijan Kosel.
(Gabler Verlag 2005)



Nachhaltiges Personalmanagement in der Praxis: Mit Erfolgsbeispielen mittelständischer Unternehmen

Jürgen Weißenrieder und Marijan Kosel
(Gabler Verlag 2010)



8. Anmeldung und Kontakt

**INPM – Institut für Nachhaltiges
Personalmanagement GmbH**

Am Ranken 9, 88069 Tettnang, Tel. 07542/40 98 50
info@inpm.com, www.inpm.com

*Nur was lange hält,
ist wirklich gut!*



institut
für nachhaltiges
personalmanagement
gmbh